

全球氣候異常、天災頻繁，讓民眾響應綠能健康消費的概念日益高漲，趕在世界地球日前夕，部分家電大廠推出節能環保新品，搶攻這波綠色商機。

根據業者觀察，民眾在購買家電產品時，售價已經不再是唯一考量，有愈來愈多人願意增加點預算，添購對環境、人體更友善的綠能新品。

嘉儀日前代理熱銷全美首賣的grandhall紅外線電烤爐，採用紅外線燒烤技術，能迅速增溫至250~300度，節省烹調時間，此外，鑄鐵烤網及油盤設計能降低油煙，還有自動過熱斷電裝置、兩小時定時器裝置等貼心功能，售價1萬2000元。同樣為嘉儀代理的德國Miele家電，則有完全使用純蒸氣的蒸爐，加熱迅速、少油煙，搭配母親節有滿額贈瓷器活動。

而家電業者也持續開發綠能商品，像奇美將推出42吋Z系列LED液晶電視，強調大幅降低碳排放量。
(記者黃仕揚)

綠能家電 健康登場



◀grandhall嘉儀紅外線電烤爐，擁有創新紅外線燒烤技術及獨特鑄鐵烤網。

嘉儀企業提供